



TAITOLUISTELUSEUROJEN

MARKKINOINTI- JA VIESTINTÄKOULUTUS

27.8.2025



TUNNIN TAVOITE

konkreettiset työkalut rajallisilla resursseilla

Mitä on markkinointi ja viestintä?

Miten houkutella uusia harrastajia?

Helpoimmat työkalut sisällöntuotantoon

Vaikuttava somepostaus



MITÄ ON MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ?





Tärkeintä on, että
viesti menee
varmasti oikeille
ihmisille.



MARKKINOINTIKANAVAT

Some
Paikallismedia
Flyerit, ja ilmoitustaulut
Tapahtumat
Verkostot



VIESTINTÄKANAVAT

Sähköpostilistat
Kotisivut
Uutiskirjeet
WhatsApp / Teams

A photograph of children playing on an ice rink, overlaid with a semi-transparent blue filter. In the foreground, a girl in a black jacket holds a red and white soccer ball. Next to her, a girl in a pink jacket holds a small white object. To the right, a boy in a blue jacket is blurred. In the background, orange cones and a person on ice skates are visible. On the ice floor, there are several colorful balls and a small stuffed animal.

MITEN HOUKUTELLA UUSIA HARRASTAJIA?

MITEN HOUKUTELLA UUSIA HARRASTAJIA?

MAINONNAN SUUNNITTELU

- Tunne kohderyhmäsi (lapset/perheet, nuoret, aikuiset) ja viesti heille sopivalla tavalla.
- Korosta matalaa kynnystä: "Ei tarvitse osata mitään ennestään"
- Tuo esiin harrastamisen ilo → kaverit, liikunnan riemu, onnistumisen elämykset.
- Käytä kuvia ja videoita oikeista harrastajista → aitous vetoaa
- Harrastajien omat kokemukset: "Parasta luistelussa on kaverit"





Jos infoa joutuu
etsimään liikaa, voi
ilmoittautuminen
unohtua.



MITEN HOUKUTELLA UUSIA HARRASTAJIA?

TSEKKAÄ NÄMÄ ENNEN JULKAISUA

- Selkeä CALL TO ACTION: "Aloita luistelu harrastus", "Opettele luistelemaan" "Tule mukaan jäälle"
- Helppo ilmoittautuminen ja näkyvä linkki
- Selkeät infot: milloin, missä, kenelle, hinta
- (Mahdollisuus kokeilla kerran ilmaiseksi tai edullisesti)

MITEN HOUKUTELLA UUSIA HARRASTAJIA?

KANAVAT

Some: FB & IG & TikTok mainonta +
orgaaninen sisältö

Paikallismedia: tapahtumakalenterit,
paikallislehdet

Fyysiset keinot: julisteet, flyerit, jäähallin
näkyvyys

Verkostot: jäsenet, perheet, kaverit



A figure skater in a dark, sequined outfit is captured in a dynamic pose on an ice rink. The skater is leaning forward with one leg extended back and the other forward, head tilted back. The background is a blurred ice rink with a red railing and some text on the wall.

SISÄLLÖNTUOTANNON TYÖKALUT

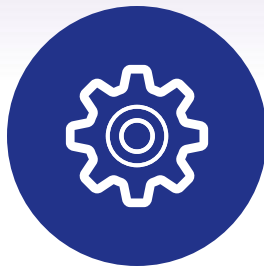
HELPOMMAT TYÖKALUT SISÄLLÖNTUOTANTOON



Canva

Kuvat, somegrafiikat,
esityspohjat, julisteet ja
videot

- **Myös maksuton versio**
- **Paljon mallipohjia**
- **Helppo käyttää**



CapCut

Videot

- **Maksuton versio, (jossa vesileima)**
- **Helppo käyttää**
- **Mallipohjia**



Meta Business Suite

Facebook/Instagram

–julkaisujen julkaisu sekä ajastaminen +
kommenttien/viestien hallinta

- **Päivitykset ei aina synkronoidu mobiilin kanssa.**
- **Helppo käyttää ja säästää aikaa**



WhatsApp

Sisäinen viestintä, kuvien
lähettäminen, tiedotuskanava

- **Nopea ja helppo**
- **Kaikki eivät halua olla mukana ryhmissä/kanavissa**

APUKÄDET TEKOÄLYLTÄ

Joskus aikaa tai ideoita ei tarvitse olla tarpeeksi. Näissä hetkissä tekoäly on oiva apu ”tyhjän paperin kammoon” tai kiireeseen.

Tekoäly on loistava sparrikaveri ideointiin. Lisäksi voit hyödyntää sitä mm. somepostauksien suunnittelussa ja ajoittamisessa, tiedotteiden kirjoittamisessa ja kuvien luomisessa.

Muista pysyä aina ajan tasalla tekoälyyn liittyvästä lainsäädännöstä/suosituksista etenkin kuvien suhteen, sillä tilanne kehittyy ja muuttuu jatkuvasti. Varmista myös käyttämäsi tekoälyn rajoitukset kaupallisen käytön osalta.

Mikä tekoäly?

ChatGPT, Copilot | Tekstit ja ideointi

Canvan AI-työkalut, Adobe Firefly | Kuvat ja grafiikat

Prompti

Hyvä prompti, eli kehote/ohje tekee työstä helppoa ja nopeaa. Voit pyytää promptiin pohjan myös tekoälyltä.

Muista oikoluku ja valvonta!

Tekoäly **ei korvaa ihmistä** ja tekee paljon virheitä. Muista siis tarkistaa tekoälyn luoma sisältö erittäin tarkasti ennen julkaisua.





SISÄLLÖN KERÄÄMINEN

Materiaalia valmentajilta, vanhemmilta ja luisteliijoilta

Luistelija voi kuvata "My day -videon", valmentaja voi lähettää kisakuulumiset kuvina ja ääniviesteinä jne.

Seuran kuvapankki

Kuvat kannattaa tallettaa pilveen, jotta samoja kuvia voi tarvittaessa hyödyntää moneen kertaan.

Kuvausluvut

Varmista, että sinulla on lupa käyttää kaikkia julkaisemiasi valokuvia. (Kuvattavan + kuvaajan lupa)



VAIKUTTAVA SOMEPOSTAUS

MITÄ HUOMIOIDA SOMEPOSTAUKSESSA?

Kolmen K:n sääntö

KOUKUTA

Houkutteleva kuva tai lyhyt video pysäyttää selaajan.

Ensimmäiset sanat ratkaisevat, eli rakenna koukku heti alkuun.

KERRO YTIMEKKÄÄSTI

Pidä someteksti mahdollisimman lyhyenä ja selkeänä: *mitä, missä, milloin*

Lisää linkki tai ohje lisätietoihin.

KEHOTA (CALL TO ACTION)

Esim. "Ilmoittaudu nyt", "Kokeile maksutta", "Tule mukaan".

Yksi selkeä kehoitus riittää.



Lisäksi julkaisutahti kannattaa pitää mahdollisimman säännöllisenä!



YLEISIMMÄT HAASTEET

Ei aikaa

Ajasta useampi postaus kerralla tai etsi somevapaaehtoisia seuran luistelijoista.

Ei kuvia

Pyydä harrastajilta tai käytä hätätilanteessa ilmaisia kuvapankkeja tai tekoälyä.

Ei osaamista

Kokeile rohkeasti, sillä osaaminen karttuu nopeasti kädet savessa.

NICE TO KNOW

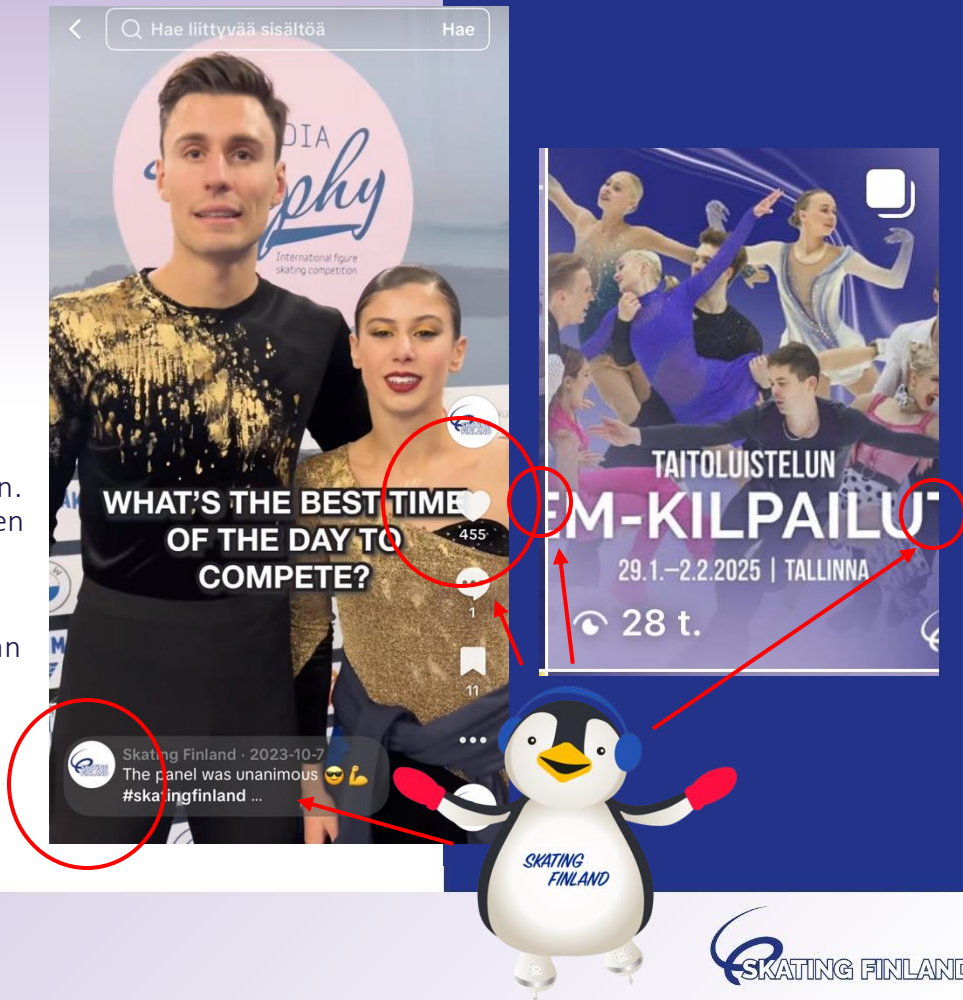
TEKNISET NIPPELIT



Eri somealustojen suositellut kuvakoot vaihtuvat tiuhaan tahtiin. Esimerkiksi IG:n kuvakoko on päivittynyt kahdesti puolen vuoden sisällä. Pidä siis silmällä mahdollisia sovelluspäivityksiä ja muunna sisältöjä sen mukaan.

Joissakin alustoissa sovelluksen omat kuvakkeet blokkaavat osan kuvasta. Tärkeää infoa ei kannata asettaa näiden kuvakkeiden alle.

Helpoimmalla pääset, kun pidät tärkeimmän infon mahdollisimman lähellä kuvan keskikohtaa.

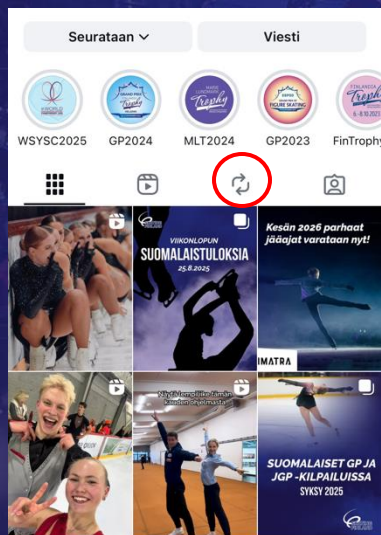


INSTAGRAM REPOST

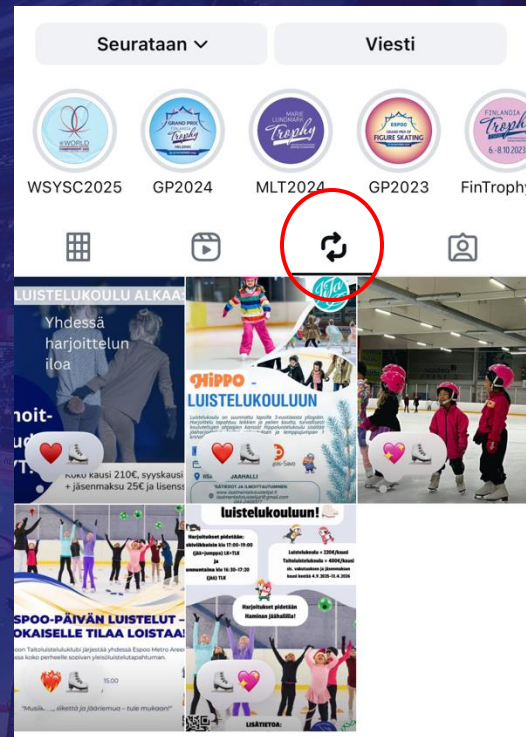
Tili ilma repostauksia



Tili, jolla on repostauksia



Max. 60 merkkiä



YHTEENVETO

VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI

Viestintä: Tiedon kulku seuran sisällä ja ulospäin.

Markkinointi: Houkuttelua ja näkyvyyden rakentamista

UUDET HARRASTAJAT

Matalan kynnyksen korostaminen

Yksinkertainen info ja helppo ilmoittautuminen

Kohderyhmä

Omien harrastajien hyödyntäminen

TYÖKALUT

Canva, CapCut, Meta Business Suite, WhatsApp + tekoäly

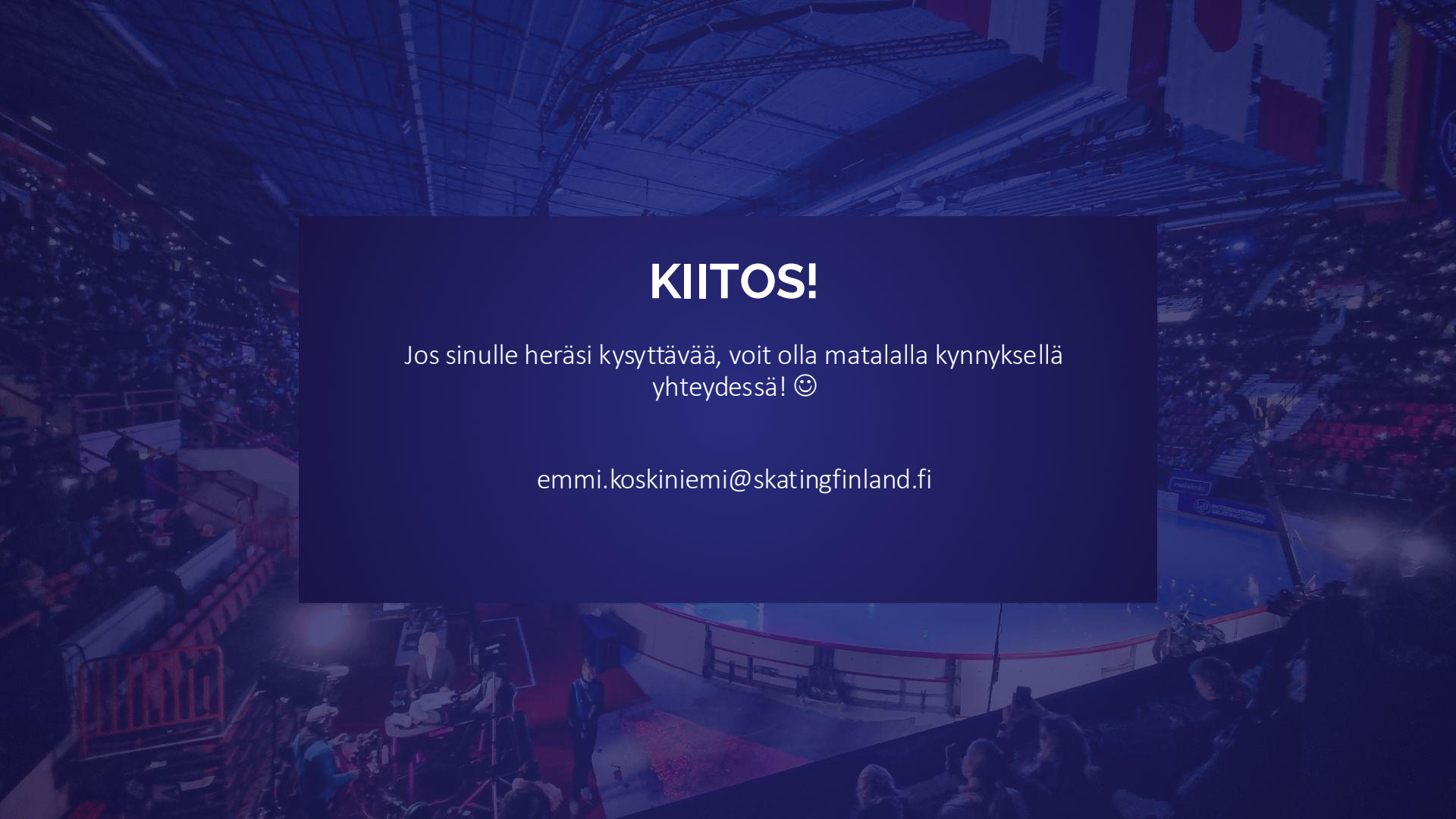
Kuvapankki

Materiaalia luisteliijoilta

SOMEPOSTAUS

Kolmen K:n sääntö:
Koukuta, kerro ytimekkäästi, kehota

Tarkista kanavakohtaiset tekniset vaatimukset



KIITOS!

Jos sinulle heräsi kysyttävää, voit olla matalalla kynnyksellä
yhteydessä! 😊

emmi.koskiniemi@skatingfinland.fi